



UNE AGENCE
AU SERVICE DU
PROGRAMME STAR
DE L'EUROPE !

WWW.ERASMUSPLUS.FR



APPRENTIS
SCOLAIRES
ETUDIANTS
FORMATEURS

Erasmus+: enjeux et perspectives

Juin 2017

1. Contexte général

2. Enjeux pour l'enseignement supérieur

3. Perspectives

1.1. Erasmus+ : en bref

- ✓ Depuis **2014** : nouveau programme européen pour l'éducation, la formation, la jeunesse et le sport
- ✓ **Programmation pluriannuelle (2014-2020)**
- ✓ Budget de **14,7 milliards € + 1,7 milliards € pour la dimension internationale (+ 40%)**
- ✓ **3 actions clés** (mobilités individuelles, coopérations institutionnelles et réformes politiques) et **6 secteurs**



Enseignement
Supérieur

Formation
professionnelle

Scolaire

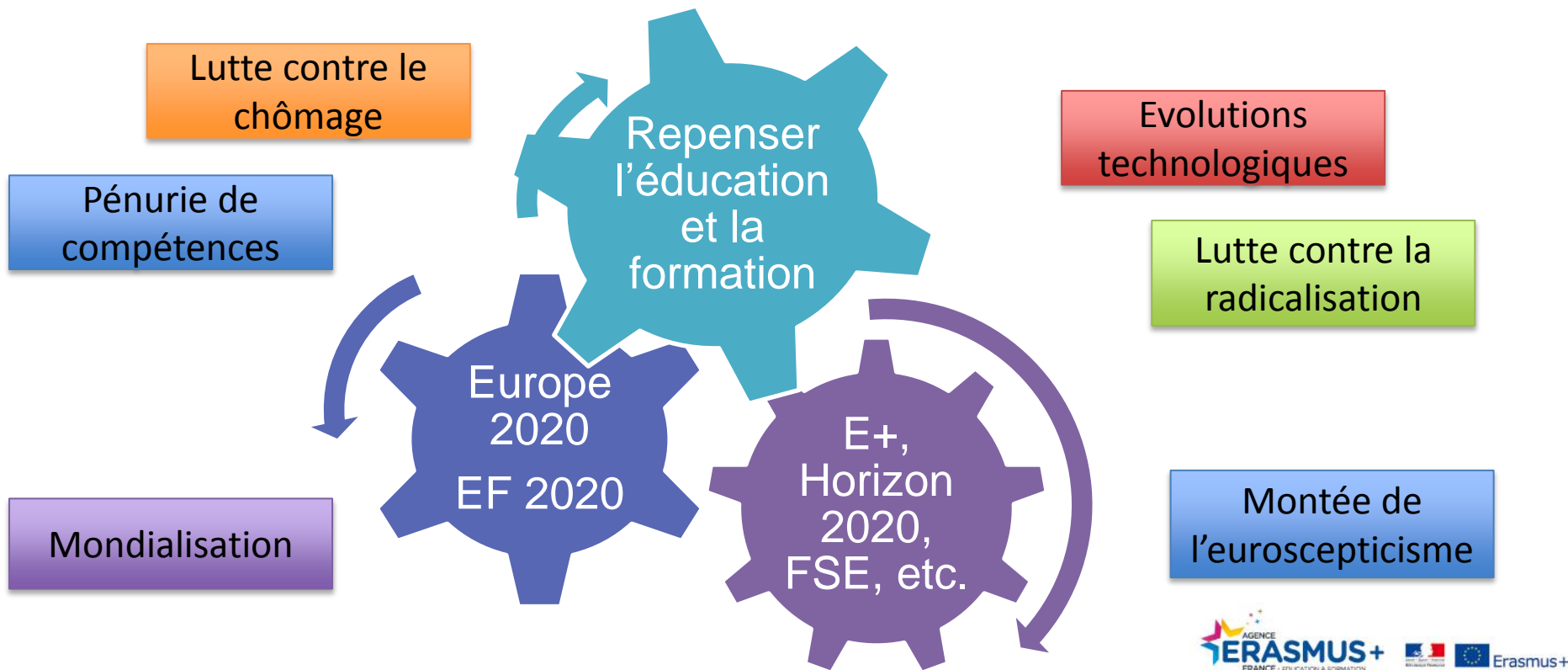
Education
des adultes

Jeunesse

Sport

1.3. Un nouveau programme dans un nouveau contexte européen

- ✓ Etats membres de l'UE responsables de leurs systèmes d'éducation et de formation mais nombreux défis similaires
- ✓ Soutien de l'UE pour établir des objectifs communs et partager les bonnes pratiques



1.3. Objectifs stratégiques de l'Agence



1. Contexte général

2. Enjeux pour l'enseignement supérieur

3. Perspectives

2.1. Des objectifs spécifiques pour l'ES

- ✓ Soutenir l'internationalisation des EES
- ✓ Favoriser l'attractivité de l'ES en Europe
- ✓ Promouvoir la **coopération avec les pays « partenaires »** en lien avec la politique extérieure
- ✓ Accroître **les connaissances et les compétences des étudiants**
- ✓ Augmenter **l'employabilité et les perspectives de carrières** des personnels et des étudiants

2.1. Enjeux pour l'ES

- ✓ Encourager la **mobilité des personnels** (4 072 mobilités intra-européenne c/ 38 531 mobilités étudiantes en 2016)
- ✓ Promouvoir la mobilité des publics avec moins d'opportunités pour une meilleure employabilité
 - **mobilité des publics porteurs de handicap** (724 étudiants sur 42 603 mobilités prévues en 2016, dont 9 prises en charge financière)
 - **mobilité des étudiants « avec des difficultés économiques »** (39% d'étudiants Erasmus boursiers sur critères sociaux en 2016)
- ✓ **Une meilleure adéquation entre la stratégie des EES et les objectifs d'Erasmus+** (exemple: déficit de demande de financement pour la mobilité internationale de crédits avec les Balkans occidentaux)

2.1. Enjeux pour l'ES

- ✓ Renforcer la **participation des EES français dans les actions centralisées** Erasmus+ (alliances de la connaissance, projets de renforcement des capacités, activités Jean Monnet)
- ✓ Une meilleure **représentativité des organismes de pays « partenaires »** dans les projets relevant de la dimension internationale
- ✓ Encourager la **transversalité** et le développement de **nouveaux partenariats** (entreprises, collectivités territoriales, autres secteurs éducatifs)
 - Recherche de co-financements
 - Synergie avec d'autres programmes (accords bilatéraux, H2020, Ministère des affaires étrangères, etc.)

1. Contexte général

2. Enjeux pour l'enseignement supérieur

3. Perspectives

3.1. Perspectives

- ✓ **Budget en hausse** jusqu'en 2020: +18% en moyenne en 2017 pour l'ensemble du programme (ex: + 10 M€ pour la mobilité de crédits intra-européenne)

- ✓ Impact du programme Erasmus+ :
 - **Évaluation à mi-parcours** (implication des EES) et préparation de l'après 2020
 - **Publications** à venir (ex: étude sur les effets d'Erasmus Mundus sur l'internationalisation des EES français)

- ✓ Nouveauté pour les **Masters conjoints Erasmus Mundus pour 2018**
 - Hausse du nombre de cohortes financées
 - Hausse du budget par projet sélectionné :

- ✓ Ouverture des **stages** au sein de la **mobilité internationale de crédits en 2018**

3.2. Evènements



- ✓ **ERASBUS** ou le tour de France d'Erasmus+ (du 19 septembre au 19 octobre 2017)
- ✓ **# ERASMUSDAYS**, la fête nationale d'Erasmus+ (13 et 14 octobre 2017)

Programmation et kits sur www.generation-erasmus.fr

☆ ETUDIANTS ☆ APPRENTIS ☆ SCOLAIRES ☆ FORMATEURS / ENSEIGNANTS



Pour plus d'informations



✓ Site Internet: www.agence-erasmus.fr

✓ Réseaux sociaux

- Facebook: ErasmusPlusFR
- Twitter: #ErasmusPlus



✓ Julie Schwab: julie.schwab@agence-erasmus.fr

✓ Hélène Pinaud (Coordinatrice Dimension internationale):
hélène.pinaud@agence-erasmus.fr